

# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

1

**LAS MUJERES SON EL 52%  
DE LA POBLACIÓN**

y su representación en el cine y en la ficción debería ser proporcional.

**MUJERES  
52%**



**HOMBRES  
48%**

**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES



2

**LAS MUJERES  
EXISTEN...Y NO SOLO  
SON MADRES, NOVIAS  
O UNAS VÍCTIMAS DE  
VIOLENCIA**

Es necesario incluir mujeres en los relatos y hay que diversificar los modelos. No se trata de incluir personajes femeninos “al peso”, se trata de que estos personajes no se adscriban únicamente a los estereotipos de género.

**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

## 3 LAS MUJERES NO SON SOLO CUERPOS

La sexualización de las mujeres y la reducción de su cuerpo a meros objetos es sexismo. Las mujeres no son objetos de consumo, son personas.



**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

4

## LAS MUJERES EXISTEN ANTES DE LOS 20 Y A PARTIR DE LOS 40 AÑOS, E INCLUSO LES PASAN COSAS

Es importante representar a las mujeres más allá de su juventud. Las mujeres de más de 40 también existen y tienen mucho que aportar.

La ausencia de las mujeres maduras en los relatos no responde a parámetros realistas y limita la creación de nuevos modelos.



  
**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

## 5 LAS MUJERES SON DIVERSAS. APUESTA POR LA DIVERSIDAD

Cuanto más diversos sean los personajes que seleccionemos como modelos, más ricas serán las historias y más referentes se podrán crear.



**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES



6

## VIGILA Y OBSERVA EN QUÉ ESPACIOS SE MUEVEN LOS PERSONAJES

Una representación de la actividad que desarrollan los personajes en distintos espacios de manera diversa y plural aumenta la verosimilitud del relato y su riqueza.

Las mujeres se representan en las ficciones demasiado a menudo en el espacio doméstico.



  
**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales

# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES



## 7 NO FOMENTES LA VIOLENCIA DE GÉNERO NI LA VIOLENCIA SEXUAL

Es necesario trabajar la narrativa de la violencia machista (la violencia que sufren las mujeres por el mero hecho de ser mujeres) o violencia sexual a través del audiovisual. Sin embargo, la insistencia en la vulnerabilidad de las mujeres y la banalización de las agresiones genera una indefensión aprendida.

**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES



## 8 HAY MUCHAS FORMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

La violencia física, la psicológica, la sexual no son la única forma de violencia hacia las mujeres. La violencia simbólica, la invisibilización de las mujeres o representarlas solo como guapas, sexualizar los cuerpos o representar en roles de cuidado es otra forma de violencia porque fomenta los estereotipos de género.



asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales





# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

## 9 ES NECESARIO CREAR NUEVOS REFERENTES. DINAMITA LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Aumentar el protagonismo de los personajes femeninos es imprescindible pero además los personajes femeninos deben ser variados, diversos y plenos de matices.



**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales



# UN DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA COMBATIR EL SEXISMO EN LOS RELATOS AUDIOVISUALES

10

## APUESTA POR CREAR NUEVOS REFERENTES MASCULINOS

Necesitamos personajes femeninos en roles de acción y liderazgo, pero también necesitamos personajes masculinos que tiendan ropa, cuiden hijos y progenitores y limpien el baño. Es importante crear nuevos referentes masculinos más allá del héroe salvador o el macho sustentador. Los hombres también pueden cuidar y trabajar en casa.



**cima**

asociación  
de mujeres cineastas  
y de medios audiovisuales

